Ticari Elektronik İleti Bilgilendirmesi

MK-ILETI-1.0 | Güncelleme: 03.11.2026

Bu metin, kampanya ve tanıtım amaçlı e-posta, SMS ve benzeri ticari elektronik ileti tercihlerine ilişkindir. Metni okumak veya üyelik oluşturmak tek başına pazarlama izni vermez.

1. Hizmet bildirimi ile pazarlama ayrımı

Doğrulama kodu, hesap güvenliği, şifre sıfırlama, sipariş, ödeme, teslimat ve başvuru cevabı gibi gerekli işlemsel bildirimler kampanya izniyle birleştirilmez. Kampanya, teklif, ürün/hizmet tanıtımı ve benzeri pazarlama iletileri için gereken ayrı ve özgür seçim sağlanır. İşlemsel iletiye reklam eklenmesi ilgili ticari ileti kurallarını gündeme getirir.

2. Onay ve kanal seçimi

Onay gerektiren ticari ileti gönderiminde hangi sağlayıcıdan hangi kanalla ileti alınacağı açıkça belirtilir; onay üyeliğin veya temel hizmetin ön şartı yapılamaz. Önceden işaretli kutu veya genel üyelik kabulü pazarlama onayı sayılmaz. İzin kaydı, mevzuatın gerektirdiği kapsamda tarih, kanal ve iletişim adresiyle ilişkilendirilir; gerekli İYS işlemleri yerine getirilir. Kanuni istisnalar kendi koşullarıyla sınırlıdır.

3. Ret ve izin değişikliği

Alıcı ticari ileti almayı kolay ve ücretsiz şekilde reddedebilir. Gönderilen ticari iletide ret yöntemi belirtilir; ilgili kanaldaki ret imkânı ve İYS üzerinden haklar kullanılabilir. Ret talebinden itibaren en geç üç iş günü içinde ilgili ticari ileti gönderimi durdurulur. Destek için info@medyakale.com adresine başvurulabilir. Pazarlama reddi, gerekli güvenlik veya sipariş bildirimlerini durdurmaz.

4. Veri koruma

Ticari ileti izni, reklam çerezi izninden ve KVKK kapsamında gerekebilen açık rızadan ayrıdır. Kişisel veriler Gizlilik ve Kişisel Veriler Aydınlatma Metni kapsamında işlenir. İletişim adresinin paylaşılması sınırsız üçüncü taraf pazarlama izni oluşturmaz.