Üyelik ve Kullanım Sözleşmesi

MedyaKale | Sürüm: MK-UY-3.0 | Güncelleme: 03.11.2026

Bu sözleşme medyakale.com internet sitesi ve MedyaKale mobil uygulamasında hesap açılması, ilan ve iletişim özelliklerinin kullanılması için uygulanır. Ücretli bir hizmet veya ürün satın alınması ayrıca o işleme ait koşullara tabidir.

1. Taraflar ve sözleşmenin kurulması

MedyaKale, Ümit Polat tarafından işletilen bir şahıs işletmesidir. Vergi dairesi: Yalova. Vergi kimlik numarası: 7320379556. Adres: Mehmet Akif Ersoy Mahallesi, Elma 11 Sokak, No: 8/A, Kat: 2, Daire: 4, Çiftlikköy/Yalova. Telefon: 0226 911 05 70. E-posta: info@medyakale.com. KEP: umit.polat.3@hs01.kep.tr.

Diğer taraf, kendi adına veya temsile yetkili olduğu işletme adına hesap açan üyedir. Sözleşme, metnin erişilebilir biçimde sunulması ve üyenin elektronik kabul işlemini tamamlamasıyla kurulur. Sadece siteye girilmesi; ücretli hizmet siparişi, açık rıza veya ticari ileti izni oluşturmaz. Kabul edilen metin, sürüm ve kabul zamanı ilgili hesap kaydıyla ilişkilendirilir.

2. Hizmet modelleri ve tarafların sıfatı

İşlem	İlişki ve kapsam
İlan ve doğrudan iletişim	İlan sahibi ile ilgilenen kişi görüşür. Ürünün incelenmesi, bedeli, noter/tapu gibi devir işlemleri ve teslimi taraflarca kararlaştırılır. İlanın yayımlanması satış veya devir oluşturmaz.
Platform üzerinden ürün siparişi	Satın alma özelliği sunulan uygun ilanlarda ürün satışının tarafları alıcı ve satıcıdır. MedyaKale siparişe aracılık eder; kanuni aracı hizmet sağlayıcı yükümlülükleri saklıdır.
MedyaKale ücretli hizmeti	Ek ilan hakkı, vitrin ve öne çıkarma gibi hizmetlerin sağlayıcısı MedyaKale'dir. Ürün satışı ile bu hizmetin bedeli ve iade koşulları ayrıdır.

MedyaKale açıkça kendi adına satıcı olarak belirtilmedikçe ilan konusu ürünün satıcısı değildir. Kanundan doğan birlikte sorumluluklar sözleşmeyle kaldırılmaz.

3. Hesap açma, ehliyet ve temsil

Üye fiil ehliyetine sahip olmalı; kurumsal hesapta işletmeyi temsile yetkili olmalıdır. Kimlik, iletişim, hesap türü ve işletme bilgileri doğru ve güncel tutulur. Ticari veya mesleki amaçla satış yapan kişi, bireysel hesap kullanarak bu sıfatına bağlı yükümlülüklerden kaçınamaz. Hesap devri ve başkasının kimliğinin kullanılması yasaktır.

4. Doğrulama ve hesap güvenliği

Google ile kayıt dâhil sunulan giriş yöntemleri kullanılabilir. Telefon doğrulaması tamamlanmadan ilan verme, mesaj gönderme veya ilan sahibinin telefonunu görme gibi işlem yetkileri sınırlandırılır. Taşıt ve taşınmaz ilanlarında gerekli resmî kimlik ve ilan verme yetkisi doğrulamaları ayrıca aranır. SMS veya e-posta doğrulaması ürünün, satıcının güvenilirliğinin ya da resmî yetkisinin garantisi değildir.

Üye şifresini ve doğrulama kodlarını korur, şüpheli erişimi gecikmeden bildirir. Bir hesabın kullanılması, kullanıcının hukuka aykırı işlemlere itiraz ve delil sunma hakkını ortadan kaldırmaz. MedyaKale de kendi güvenlik yükümlülüklerini yerine getirir.

5. İlan, mesaj, favori ve diğer içerikler

İlan sahibi fiyat, açıklama, görsel, ürün durumu, konum ve yetki bilgilerini doğru sunar; satılan veya artık geçerli olmayan ilanı günceller. Favoriler ve kayıtlı aramalar hesap özellikleridir; favoriye ekleme satın alma taahhüdü oluşturmaz. Hakaret, tehdit, taciz, spam, kimlik avı ve hukuka aykırı içerik yasaktır.

İlanlar yayından önce yönetici veya moderatör kontrolüne sunulur. Kontrol, ürünün fiziksel incelendiği veya her beyanın doğrulandığı anlamına gelmez. Mesajlar herkese açık ilan içeriği değildir; şikâyet, güvenlik veya kanuni talep kapsamında gerekli incelemeler KVKK aydınlatmasındaki sınırlarla yürütülür. Kesintisiz insan denetimi taahhüt edilmez.

İlan, Yasaklı Ürün ve EİDS Kuralları bu sözleşmenin ilan kullanımına ilişkin ekidir.

6. Ücretsiz kullanım ve ücretli seçimler

Üyelik ücretsizdir. Kategoriye ve döneme bağlı ücretsiz ilan hakları, kampanya koşulları ve kalan hak bilgisi ilan verme ekranında açıklanır. Ücret gerektiren ek ilan veya görünürlük hizmeti, kapsamı ve vergi dâhil toplam tutarı gösterilip kullanıcı tarafından seçilmeden tahsil edilemez. Ücretsiz kullanım, kendiliğinden abonelik veya ücretli yenilemeye dönüşmez.

Hizmet Bedelleri ve Görünürlük Koşulları ile ilgili hizmetin ön bilgilendirme ve sözleşmesi ayrıca uygulanır.

7. İçerik hakkı ve platformun kullanılması

Üye yüklediği içerik için gerekli haklara sahip olduğunu beyan eder. İçeriğin hakları sahibinde kalır; MedyaKale'ye yalnızca ilanı yayımlamak, teknik olarak uyarlamak ve ilgili hizmeti yürütmek için gerekli, münhasır olmayan kullanım izni verir. İlanı tanıtım amacıyla farklı mecralarda kullanmak ayrıca uygun hukuki dayanağa ve gereken izinlere tabidir. Markalar, yazılım ve platform tasarımı izinsiz kopyalanamaz. Sistemi bozma, güvenlik önlemlerini aşma ve kullanıcı verilerini izinsiz toplama yasaktır.

8. Şikâyetler ve hesabın sınırlandırılması

İlan şikâyet aracı ve info@medyakale.com üzerinden ilan bağlantısı, açıklama ve ilgili belgelerle bildirim yapılabilir. Sahte kimlik, yanıltıcı ilan, yasaklı ürün, hak ihlali, dolandırıcılık, güvenlik riski veya tekrarlanan kurala aykırılık; ilgili içerik ya da hesap için ölçülü kısıtlama nedenidir. Uygun durumlarda açıklama ve düzeltme imkânı verilir; gerekçe kullanıcıya bildirilir. Kanuni zorunluluk veya gecikmesinde sakınca bulunan güvenlik hâllerinde gerekli acil önlemler alınabilir. Profesyonel satıcıya uygulanması gereken özel bildirim ve savunma usulleri satıcı sözleşmesinde korunur.

9. Hesap kapatma ve sonuçları

Üye Hesabım bölümünden hesap silme işlemini başlatabilir; erişim sorunu varsa destek kanallarına başvurabilir. Hesap kapatma, mevcut sipariş, iade, borç, alacak veya hak arama işlemlerini kendiliğinden ortadan kaldırmaz. Kanuni saklama yükümlülüğü olan kayıtlar süreleri boyunca sınırlı amaçlarla korunur; diğer veriler KVKK koşullarına göre silinir, yok edilir veya anonimleştirilir.

10. Değişiklikler, sorumluluk ve uyuşmazlık

Yeni koşullar erişilebilir biçimde duyurulur. Üyenin hak veya yükümlülüklerini esaslı etkileyen değişiklikler uygun bildirim ve gerektiğinde yeniden kabul ile ileriye dönük uygulanır. Profesyonel aracılık ilişkisindeki özel süreler saklıdır. Geçmişte tamamlanan işlemlere sonradan ücret veya genişletilmiş izin yüklenmez.

Taraflar kendi kusurları ve kanuni yükümlülükleri kapsamında sorumludur. MedyaKale’nin ağır kusuru veya kanunen kaldırılamayan sorumluluğu dışlanmaz. Türk hukuku uygulanır; tüketici hakem heyeti, arabuluculuk, mahkeme ve diğer yetkili mercilere başvurma hakları korunur. Aydınlatma metninin sunulması açık rıza yerine geçmez.

İlan, Yasaklı Ürün ve EİDS Kuralları

MedyaKale | Sürüm: MK-ILAN-3.0 | Güncelleme: 03.11.2026

Bu kurallar bütün ilan sahiplerine uygulanır. Bir kategorinin sitede bulunması, o kategorideki her ürünün veya hizmetin ilanına izin verildiği anlamına gelmez.

1. Doğru ilan ve yayın kontrolü

Başlık, ürün/hizmet tanımı, durum, kusur, fiyat, fotoğraf, kategori ve konum birbiriyle uyumlu ve güncel olmalıdır. Başkasına ait görseller izinsiz kullanılamaz. Olmayan ürüne, yanıltıcı temsili fiyata veya farklı ürüne yönlendirmeye dayalı ilan verilemez. Aynı ilanı çoğaltma, yanlış kategoriyle ücretsiz hak kazanma ve yapay etkileşim oluşturma yasaktır. İlanlar yönetici veya moderatör onayıyla yayımlanır; eksik veya aykırı ilan reddedilebilir, düzeltmeye gönderilebilir veya kaldırılabilir.

2. Yayımlanamayacak içerikler

- Hukuken satışı veya ilanı yasak ürünler; çalıntı, kaçak, sahte veya taklit ürünler; yasa dışı yolla edinilmiş mallar.

- Uyuşturucu ve uyuşturucu kullanımını kolaylaştıran yasa dışı ürünler; internetten satışına izin verilmeyen tütün, elektronik sigara, alkollü içki ve ilaçlar.

- İlanı veya satışı mevzuatla yasaklanan silah, mühimmat, patlayıcı ve tehlikeli maddeler.

- Kişisel veri listeleri, kimlik ve banka bilgileri, başkasına ait hesaplar, sahte resmî belge, hukuka aykırı yazılım ve lisanslar.

- Müstehcenlik, çocuk istismarı, nefret, şiddet teşviki, tehdit, taciz ve ayrımcılık içeren ilanlar.

- Satışı yasak hayvanlar ve korunan türler; hukuka aykırı kültür/tabiat varlığı ticareti; geri çağrılmış veya piyasaya arzı yasaklanmış güvensiz ürünler.

- Yasa dışı bahis, kumar, piramit veya benzeri dolandırıcılık teklifleri; izinsiz finansal faaliyet, gerçeğe aykırı kazanç veya tedavi vaatleri.

Satışı kısıtlanmış fakat bütünüyle yasak olmayan bir ürün ancak ilgili izin, yaş, yetki ve kategori şartları sağlanıyorsa değerlendirilebilir. Sağlık ve medikal kategorisi reçeteli ilaç, yasak tıbbi ürün veya kişisel sağlık verisi yayımlama izni vermez. Kategoriye özgü zorunlu belgeler istenebilir.

3. Taşıt ve taşınmaz ilanları

Mevzuat kapsamındaki taşıt ve taşınmaz ilanlarında EİDS kimlik ve ilan verme yetkisi doğrulaması başarıyla tamamlanmalıdır. İlan sahibi; mal sahibi, izin verilen yakın veya usulüne uygun yetkilendirilmiş işletme sıfatını ilgili resmî kurallara göre sağlamalıdır. Galerici ve emlakçı hesaplarında gerekli yetki belgeleri ve temsil/yetkilendirme bilgileri ayrıca aranır. Hesap türü seçmek, telefon doğrulamak veya yönetici onayı almak EİDS yükümlülüğünün yerine geçmez.

Zorunlu doğrulama yapılamıyor, yetki geçersiz veya süresi dolmuşsa kapsamdaki ilan yayımlanamaz. Teknik kesinti doğrulamasız yayın gerekçesi olamaz. İlan bilgileri, fiyat ve görseller doğrulanan taşıt veya taşınmaza ait olmalıdır. e-Devlet şifresi, SMS kodu veya özel

kimlik belgeleri ilan açıklamasına yazılmaz; resmî yetkilendirme ilgili güvenli kanal üzerinden yapılır.

İlan yayımlanması, taşıtın noter devri veya taşınmazın tapu devri yerine geçmez. Kapora ve devir öncesinde taraflar yetkiyi, kayıtları ve işlem koşullarını ayrıca kontrol etmelidir.

4. İş, hizmet ve profesyonel ilanlar

İş ve hizmet ilanlarında faaliyet gerçek, açık ve hukuka uygun olmalıdır. Sahte işe alım, adaydan dolandırıcılık amacıyla ücret/kimlik isteme ve ayrımcı ilan yasaktır. İzin veya mesleki yetki gerektiren faaliyetler bu belgeler olmadan sunulamaz. MedyaKale'de ilan yayımlanması iş sözleşmesi kurmaz ve bir mesleği icra yetkisi vermez.

5. Şikâyet, hak ihlali ve itiraz

İlan bağlantısı veya numarası, ihlal açıklaması ve varsa dayanak belge ile ilandaki şikâyet alanından veya info@medyakale.com adresinden bildirim yapılabilir. Fikri ve sınai hak ihlalinde hak sahipliği/temsil belgesi, ihlal edilen hak, ürün bağlantısı, açıklama, başvuranın kimlik ve iletişim bilgileri sunulur; mevzuatın gerektirdiği resmî başvurular KEP, noter veya dâhili iletişim sistemi üzerinden yapılır.

Usulüne uygun hak ihlali başvurularında mevzuattaki kaldırma, bilgilendirme ve itiraz süreçleri uygulanır. İtirazda ürünün orijinalliği veya kullanım hakkı belgelenebilir. Haklı itiraz üzerine yeniden yayın için öngörülen kanuni süreler korunur. Platform incelemesi mahkeme kararı değildir; tarafların yetkili mercilere başvurma hakkı devam eder.

Satıcı ve Pazaryeri Aracılık Sözleşmesi

MedyaKale | Sürüm: MK-SATICI-3.3 | Güncelleme: 17.11.2026

Bu sözleşme MedyaKale'de mağaza/profesyonel satıcı hizmeti veya platform üzerinden ürün siparişi sunan satıcılar içindir. Yalnızca alıcıyla doğrudan görüşmek üzere ilan veren kişinin satıcı sıfatından doğan kanuni yükümlülükleri saklı olmak üzere, ödeme ve sipariş maddeleri platformda kurulan işlemlere uygulanır.

1. Taraflar, kabul ve ekler

MedyaKale, Ümit Polat tarafından işletilen bir şahıs işletmesidir. Vergi dairesi: Yalova. Vergi kimlik numarası: 7320379556. Adres: Mehmet Akif Ersoy Mahallesi, Elma 11 Sokak, No: 8/A, Kat: 2, Daire: 4, Çiftlikköy/Yalova. Telefon: 0226 911 05 70. E-posta: info@medyakale.com. KEP: umit.polat.3@hs01.kep.tr.

Satıcı, hesabı ve satıcı başvurusu üzerinden tanımlanan gerçek veya tüzel kişidir; temsilci yetkili olduğunu beyan eder. Sözleşme elektronik kabul ile kurulur. Üyelik sözleşmesi, ilan kuralları ve satıcı tarafından kabul edilen hizmet tarifesi uygulanabilir eklerdir. İşleme özel komisyon, kargo ve diğer ücretler tarih/sürüm veya siparişle ilişkilendirilen tarife üzerinden belirlenir; sonradan değişen web sayfası eski kabul kaydının yerine geçmez.

2. Hizmet ve satıcının sorumluluğu

MedyaKale ilan/mağaza alanı, uygun ürünlerde sipariş, ödeme aracılığı, teslimat takibi ve iletişim araçları sunar. Açıkça MedyaKale'nin kendi ürünü olarak belirtilmedikçe satışın tarafları alıcı ve satıcıdır. Satıcı ürünün mülkiyeti, orijinalliği, güvenliği, açıklaması, stok, fiyat, fatura, garanti ve satış sonrası yükümlülüklerinden sorumludur. Kanunen MedyaKale'ye yüklenen sorumluluklar saklıdır. Satıcı alıcı bilgilerini yalnızca siparişi ifa ve kanuni yükümlülükler için kullanır; ayrı bir hukuki dayanak olmadan reklam listesine ekleyemez.

3. Satıcı doğrulama ve kamuya sunulan bilgiler

Kimlik, temsil, vergi, iletişim ve ödeme hesabı bilgileri güncel tutulur; ilgili resmî doğrulamalar yapılır. Gerekli satıcı doğrulaması tamamlanmadan satış ve ödeme yetkileri açılmaz. Profesyonel faaliyeti bireysel hesapla gizleme yasaktır. Mevzuatın alıcıya açıklanmasını istediği işletme/satıcı bilgileri ilgili alanda ve ön bilgilendirmede sunulur; bunların dışındaki kişisel belge ve banka verileri herkese açık ilan metnine konulmaz. Taşıt ve taşınmaz için EİDS ve mesleki yetki şartları ayrıca uygulanır.

4. Ücretler ve mahsup

Sunulan aracılık hizmetinin komisyon oranı veya sabit ücreti, hesaplama tabanı, vergi durumu ve varsa kargo/ek hizmet bedelleri satıcı kabulünden önce tarifede açıklanır. Verilmeyen veya tutarı/oranı kararlaştırılmayan hizmet için ücret alınmaz. Vitrin bedeli satış komisyonu değildir. Alıcının ayrıca ödediği hizmet bedeli satıcının ürün satış alacağına eklenmez. İndirim veya kampanya maliyetine katılım ayrıca onaylanır; satıcı tek taraflı fiyat indirimine zorlanamaz.

Belgelenmiş ve muaccel hizmet alacakları, satıcının üstlendiği taşıma giderleri, kesinleşmiş iade/itiraz tutarları ve kanuni kesintiler, hukuki dayanağı ve hesap dökümü gösterilerek mahsup

edilir. Tahmini farklar veya her finansal açık kendiliğinden satıcı borcu sayılmaz. Aynı iade ya da kesinti iki kez uygulanamaz. Vergisel tevkifat yalnızca ilgili mükellefiyet ve kanuni koşullarda uygulanır; işlemde gösterilir.

5. Tahsilat ve satıcıya ödeme zamanı

Kartlı tahsilat, sunulduğu işlemlerde PayTR gibi yetkili ödeme kuruluşunun altyapısıyla yapılır. MedyaKale banka veya ödeme kuruluşu değildir; ödeme ekranı ve sözleşmesi dışında emanet hesap, sigorta veya teminat garantisi vermez.

Ticari/mesleki satıcıya yapılacak ödemelerde 6563 sayılı Kanun ve ilgili Yönetmelik kapsamındaki süreler uygulanır. Kanuni istisnalar dışında, satış bedelinin MedyaKale'nin tasarrufuna girmesi ve siparişin alıcıya ulaşması şartları tamamlandıktan sonra en geç beş iş günü içinde ödeme yapılır. Ödeme kuruluşundaki bloke ve tasarrufa girişin belirlenmesi mevzuata göre değerlendirilir. Hukuka aykırı faaliyetlerin önlenmesi, kanuni yükümlülük, yetkili merci kararı veya somut işlem uyuşmazlığına dayalı kısıtlama gerekçesi satıcıya açıklanır; belirsiz ve süresiz genel bloke uygulanmaz.

Alıcının on dört günlük cayma hakkı, her ticari satıcının hakedişini koşulsuz on dört gün bekletme yetkisi vermez. Ticari olmayan bireysel satışlarda varsa ek kontrol süresi, ödeme yapılmadan önce ilgili işlem koşullarında açıklanır; emredici ödeme kurallarını aşamaz. Transferin yapılmış olması geçerli iade/ayıp haklarını sona erdirmez. Ödeme kuruluşunca ve mevzuatça gerekli doğrulamalar tamamlanmadan gerçek transfer başlatılamaz; eksiklik ve çözüm yolu bildirilir.

6. Sipariş, kargo ve iade

Satıcı siparişi ilan ve sipariş özetinde taahhüt edilen nitelik ve sürede ifa eder; uygun ambalaj ve doğru ağırlık/desi bildirimi sağlar. Başka ürün gönderemez. Taşıyıcının belgelediği desi farkı, önceden açıklanan ücret esasına göre satıcıya yansıtılabilir; alıcıya onaysız ek bedel yüklenemez. Hasar veya kayıp, sözleşme ve mevzuata göre somut olay bazında incelenir.

Tüketiciye satışlarda ön bilgilendirme, teslim, cayma, iade, ayıplı mal ve garanti yükümlülükleri uygulanır. İkinci el ürün etiketi tek başına cayma hakkını kaldırmaz. Satıcı onayı olmadan kanuni sürenin üzerinde ek cayma süresi satıcıya yüklenmez. Ürün Sipariş, Kargo ve İade Koşulları ilgili işlemlere uygulanır.

7. Sıralama ve ücretli görünürlük

Kullanıcının seçtiği kategori, konum, arama ve filtreler gösterilecek ilan kümesini belirler. Liste ekranında sunulan sıralama seçeneği uygulanır; "yeni ilanlar" alanında yayın/güncellik zamanı, vitrin alanında ise ilgili ilanın geçerli vitrin hakkı gösterimi etkiler. Ücretli vitrin veya öne çıkarma, satın alınan alan ve süre içinde ek görünürlük sağlar. Satış, mesaj, tıklama veya bütün sonuçlarda değişmez bir sıra garanti edilmez. Sıralamayı etkileyen ek bir ölçüt/hizmet devreye alınırsa niteliği satıcıya açıklanır.

8. İletişim, sözleşme kaydı ve talepler

Satıcı, hesabındaki iletişim/destek araçları üzerinden ücretsiz talep iletebilir; ilgili sistemdeki bildirimler ile doğrulanmış e-posta adresini takip eder. info@medyakale.com ve KEP üzerinden başvuru kanalları da açıktır. Mevzuata uygun dâhili iletişim, sözleşme ve bildirim kayıtları satıcıyla ilişkilendirilir; sözleşmeye sonradan erişim ve kopya temini sağlanır. Daha kısa kanuni süre yoksa satıcı talepleri en geç on beş gün içinde cevaplandırılır.

9. Kısıtlama, açıklama ve fesih

Sahte/eksik yetki ve kimlik, yasaklı veya hak ihlalli ürün, yanıltıcı fiyat/stok, ifa etmeme, kanıtlı dolandırıcılık, güvenlik ihlali ve tekrarlanan ağır kural ihlalleri nesnel kısıtlama nedenleridir. Uygulanabilir mevzuat kapsamında satıcıya açık gerekçe bildirilir ve açıklama için en az üç iş günü tanınır. Açıklama yetersizse karar, açıklamanın ulaşmasından itibaren yedi iş günü içinde; açıklama verilmezse tanınan sürenin sonunda bildirilir. Kamu düzeni, mevzuatın zorunlu kıldığı durumlar, dolandırıcılık veya siber güvenlik gibi gecikmesinde sakınca bulunan istisnalarda derhal önlem alınabilir; gerekçe gecikmeksizin açıklanır. Koşullar ortadan kalktığında kısıtlama yeniden değerlendirilir.

Satıcı sözleşmeyi yazılı veya elektronik bildirimle sona erdirebilir. Platformun sona erdirmesi nesnel gerekçe ve uygulanması gereken bildirim usulüne tabidir. Fesih mevcut siparişlerin, alacakların, iadelerin ve veri koruma yükümlülüklerinin tasfiyesini ortadan kaldırmaz. Şikâyet veya yetkili mercilere başvuru tek başına yaptırım nedeni olamaz.

10. Veriye erişim ve ilişkinin sona ermesi

Satıcı kendi ilan, sipariş, tahsilat ve kesinti kayıtlarına işlem yetkileri ölçüsünde erişebilir; başka satıcının veya amacı aşan alıcı verilerini alamaz. Hesabın kapanmasından sonra yetkili erişim gerektiren işlem dökümleri ve kabul edilmiş sözleşme kopyaları, kimlik/temsil doğrulanarak destek kanallarından talep edilebilir. Bu kopyalar ilgili yasal saklama süresi içinde temin edilir; kanunen silinmesi gereken veriler tekrar üretilmez. Herkese açık kalıcı mağaza veya süresiz veri barındırma garantisi verilmez. Ölçeğe bağlı ek veri erişim ve taşıma yükümlülükleri doğduğunda bunlar ayrıca uygulanır.

11. Değişiklik ve uyuşmazlık

Aracılık sözleşmesi değişiklikleri dâhili iletişim sistemi ve ayrıca doğrulanmış elektronik iletişim adresi üzerinden bildirilir. Kural olarak en az on beş gün; ücret artışı, teknik geliştirme gereği veya hak ve menfaat dengesini etkileyen mevzuatta sayılı değişikliklerde en az otuz gün sonra uygulanır. Lehe değişikliklerde bildirim şartıyla ve düzenleyici/adli zorunluluk hâllerinde ilgili istisnalar uygulanır. Otuz günlük bildirim kapsamındaki değişikliklerde satıcı süre bitmeden tazminatsız feshedebilir. Geriye dönük yeni ücret yüklenmez.

Türk hukuku uygulanır. Tarafların kanuni başvuru ve delil sunma hakları saklıdır. Yalnızca platform kayıtlarının kesin ve itiraz edilemez delil olduğu kabul edilmez; yetki ve sorumluluk hükümleri emredici mevzuatı daraltmaz.

12. Ürün satışlarında satıcı ödeme takvimi ve alıcı kontrolü

Bireysel ürün satışı: Teslimat sonrası 48 saat kontrol. Doğrulanmış teslimattan itibaren 48 saatlik alıcı kontrol süresi uygulanır. Açık iade veya uyuşmazlık bulunmayan, bedeli doğrulanmış ve satıcı doğrulaması tamamlanmış uygun sipariş için bu sürenin ardından ilk uygun iş gününde ödeme işlemi yürütülür. Bu kontrol süresi kanuni ayıp veya uygulanabilir cayma haklarını kaldırmaz.

Kurumsal ürün satışı: Teslimat sonrası 14 gün bekleme hedefi. Buradaki gün takvim günüdür; iş günü değildir. Bu hedef yalnız daha erken ödeme gerektiren emredici bir süre bulunmadığında uygulanabilir. Satış bedelinin platformun tasarrufuna girmesi ve siparişin alıcıya ulaşması şartları tamamlandığında başlayan en geç beş iş günlük kanuni ödeme süresi, 14 günlük hedefe üstün gelir. Alıcının cayma hakkı veya onayının beklenmesi bu süreyi kendiliğinden ertelemez.

Mevcut ödeme sisteminde bedelin platform tasarrufuna giriş anı bağımsız olarak belirlenemiyorsa, kurumsal sipariş için teslimatı izleyen beşinci iş gününü aşmayan daha erken ödeme planı esas alınır; koşulsuz 14 günlük bloke uygulanmaz. Ödeme planı, gerçek iade/uyuşmazlık ve gerekli doğrulamalar işlem bazında gösterilir. Hesabın adı değil, satışın gerçek ticari/mesleki niteliği esas alınır.

Hizmet Bedelleri ve Görünürlük Koşulları

MedyaKale | Sürüm: MK-UCRET-3.2 | Güncelleme: 17.11.2026

Bu metin ücretsiz haklar, ek ilan, vitrin/öne çıkarma ve ürün satışına bağlı ücretlerin ayrımını açıklar. Bedel ve süre, seçilen hizmetin ödeme öncesi özetinde gösterilir.

1. Ücretsiz üyelik ve ilan hakları

Üyelik ücretsizdir. Ana sayfada ilan edilen mevcut genel uygulamada araç, konut ve arsa kategorileri için yıllık toplam dokuz ücretsiz ilan hakkı ortaktır; bu kategoriler dışındaki ilanlar, varsa açıklanan kategori koşulları saklı kalmak üzere ücretsizdir. Hesaba özgü kullanılmış/kalan hak ve dönemi ilan verme ekranında görülür. Ücretsiz hak tükendiğinde ek ilanın vergi dâhil ücreti ödeme öncesinde açıklanır. Ücretsiz işlem açık seçim olmaksızın ücretli işleme dönüştürülemez.

2. Ücretsiz vitrin

Uygun ve yayındaki ilanlarda aynı ilan için bir defa kullanılmak üzere yedi günlük ücretsiz vitrin hakkı sunulur. Hak İlanlarım üzerinden başlatılır; ilanın düzenlenmesi veya yeniden onaylanması aynı ilan için yeni hak doğurmaz. Taşıt ve emlak/taşınmaz kategorileri ile alt kategorileri bu ücretsiz vitrin hakkının dışındadır. Ücretli vitrin ve ayrı kampanyalar kendi açıklanan koşullarına tabidir.

3. Ücretli hizmetin seçimi ve kapsamı

Ek ilan, vitrin, öne çıkarma veya diğer görünürlük seçeneklerinde hizmetin adı, hangi ilana uygulanacağı, süresi, başlangıç koşulu, vergi dâhil toplam tutarı ve varsa ek masrafı sipariş onayından önce gösterilir. Kullanıcı seçmediği hizmet için borçlandırılamaz. Tek seferlik satın alma, ayrıca açıkça seçilmedikçe otomatik yenileme veya abonelik oluşturmaz. Yayın onayı gereken hizmetin fiilî ifası, ilan ilgili koşulları sağlayıp kullanıma sunulduğunda başlar.

4. Görünürlük ve sonuç beklentisi

Vitrin veya öne çıkarma, belirtilen alanda ve dönemde ek gösterim imkânıdır; satışın gerçekleşeceği, belirli sayıda kişiyle iletişim veya bütün aramalarda sürekli ilk sıra taahhüt edilmez. Gösterim, kategori/filtre ve seçilen sıralamaya göre değişebilir. Ücretli ek görünürlük, ilan kurallarından veya zorunlu doğrulamadan muafiyet sağlamaz.

5. Ürün satışı ücretlerinden ayrım

Satıcının ürün satış komisyonu, alıcının varsa sipariş hizmet bedeli, gönderi/iade kargosu ve ilan/vitrin bedeli farklı kalemlerdir. Her biri kim tarafından ödeneceği, hesaplama şekli ve vergi durumu ile ilgili işlemde açıklanır. Satıcı komisyonu yalnızca önceden kabul edilen tarife ve fiilen verilen hizmet temelinde uygulanır; bu sayfa tek başına yeni bir komisyon oranı koymaz.

6. Tarife değişikliği ve iptal/iade

Değişiklikler yeni işlemler için, gerekli bildirim ve kabul koşullarıyla uygulanır. Daha önce alınmış süre veya tamamlanmış siparişe geriye dönük ek bedel yüklenmez. Üyelik ve kampanya açıklamaları ile ödeme özeti birbiriyle çelişirse kullanıcıya düzeltme ve işlemi durdurma imkânı tanınır; onaylamadığı tutar alınamaz.

Ücretli platform hizmetlerinde cayma, hiç ifa edilmeyen/ayıplı hizmet ve mükerrer tahsilat koşulları Dijital Hizmet Sözleşmesi, İptal ve İade Koşulları içinde düzenlenir. Ürün iadesi ayrı ürün işlem koşullarına tabidir.

İlan ve Vitrin Hizmeti Ön Bilgilendirmesi

MedyaKale | Sürüm: MK-ONB-3.2 | Güncelleme: 17.11.2026

Bu sayfa MedyaKale'nin kendi ek ilan, vitrin ve görünürlük hizmetlerinin genel ön bilgilendirmesidir. Alınacak hizmete özgü ilan, süre ve tutar bilgileri ödeme öncesindeki sipariş özetinde tamamlanır. Bu genel sayfa tek başına doldurulmuş bir sipariş formu değildir.

1. Sağlayıcı ve başvuru kanalları

MedyaKale, Ümit Polat tarafından işletilen bir şahıs işletmesidir. Vergi dairesi: Yalova. Vergi kimlik numarası: 7320379556. Adres: Mehmet Akif Ersoy Mahallesi, Elma 11 Sokak, No: 8/A, Kat: 2, Daire: 4, Çiftlikköy/Yalova. Telefon: 0226 911 05 70. E-posta: info@medyakale.com. KEP: umit.polat.3@hs01.kep.tr.

2. Hizmetin niteliği ve sipariş özeti

Hizmet elektronik ortamda sunulur; fiziksel ürün, kargo veya mülkiyet devri içermez. Satın almadan önce hizmetin adı ve kapsamı, ilgili ilan, paket/ilan adedi, süre, kullanım alanı, başlangıç koşulu ve toplam fiyat gösterilir. Başlangıç onaya veya ilan yayınına bağlıysa bu koşul açıklanır. Geçerli seçenekler Hizmet Bedelleri ve Görünürlük Koşulları ile birlikte değerlendirilir.

3. Toplam bedel ve ödeme

Vergiler dâhil toplam bedel ve varsa ek maliyetler ödeme öncesinde açıkça gösterilir. Önceden seçili ek ücret veya kullanıcı onayı olmadan farklı hizmet tahsil edilmez. Sunulan ödeme aracı ve ödeme kuruluşu ilgili ekranda açıklanır. Başarısız ödeme hizmetin satın alındığını göstermez; mükerrer tahsilat için destek kanalına başvurulabilir.

4. Teslim ve başlangıç

Hizmet, ödeme doğrulanıp ilgili ilan ve hizmet koşulları sağlandığında elektronik olarak tanımlanır. Yayın onayı gereken durumda süre, fiilen hizmete başlandığı anda işler; henüz yayımlanmayan ilanda geçmişe dönük kullanım süresi tüketilmez. Başlangıç ve bitiş ilgili hizmet kaydına göre belirlenir. İmkânsızlaşma veya hiç sunulamama durumunda kullanıcı bilgilendirilir ve kanuni iade hakları uygulanır.

5. Cayma hakkı ve istisnalar

Tüketici kural olarak sözleşmenin kurulmasından itibaren on dört gün içinde gerekçe göstermeden cayabilir. Cayma süresi içinde ifaya başlanması için, uygulanacak istisna hakkında önceden bilgilendirilerek ayrıca onay alınır. Genel üyelik kabulü veya ödeme yapma tek başına bu onay yerine geçmez. Elektronik ortamda anında ifa edilen hizmetler ve tüketicinin onayıyla süresi bitmeden ifasına başlanan hizmetler için kanundaki istisnalar yalnızca gerçek koşulları oluşmuşsa uygulanır. Ayıplı hizmet ve diğer zorunlu haklar saklıdır.

6. Cayma bildirimi, geri ödeme ve şikâyet

Cayma bildirimi, hizmet/işlem referansı ve talep açıkça belirtilerek info@medyakale.com adresine yazılı veya kalıcı veri saklayıcısıyla iletilebilir; KEP ve posta kanalları da kullanılabilir. Geçerli caymada tahsil edilen tutar, bildirimin ulaşmasından itibaren en geç on dört gün içinde kullanılan ödeme aracına uygun, masrafsız biçimde iade edilir. Banka yansıma süresi bu yükümlülüğü kaldırmaz.

Tüketici, yürürlükteki parasal ve görev kurallarına göre tüketici hakem heyeti veya tüketici mahkemesine; gerektiğinde dava şartı arabuluculuğa başvurabilir.

7. Onay ve kayıt

Kullanıcı, ödeme öncesinde bu bilgilere, Dijital Hizmet Sözleşmesi, İptal ve İade Koşullarına ve işleme ait özete erişebilmelidir. Onay; işlem, metin sürümü ve zamanla ilişkilendirilir. Elektronik kopya temin edilir; işlem kopyası destek kanallarından da istenebilir. Bu sayfayı okumak reklam izni, açık rıza veya sipariş onayı oluşturmaz.

İlan ve Vitrin Hizmeti Sözleşmesi, İptal ve İade Koşulları

MedyaKale | Sürüm: MK-DH-3.2 | Güncelleme: 17.11.2026

Bu sözleşme MedyaKale’nin kendi adına sunduğu ek ilan ve görünürlük hizmetlerine ilişkindir. İlan konusu fiziksel ürünün alım satım sözleşmesi değildir.

1. Taraflar ve işleme özel bilgiler

MedyaKale, Ümit Polat tarafından işletilen bir şahıs işletmesidir. Vergi dairesi: Yalova. Vergi kimlik numarası: 7320379556. Adres: Mehmet Akif Ersoy Mahallesi, Elma 11 Sokak, No: 8/A, Kat: 2, Daire: 4, Çiftlikköy/Yalova. Telefon: 0226 911 05 70. E-posta: info@medyakale.com. KEP: umit.polat.3@hs01.kep.tr.

Alıcı, hesabı ve hizmet siparişi üzerinden belirlenen kişidir. Seçilen hizmet, ilan referansı, kapsam, adet, süre, başlangıç koşulu, vergiler dâhil toplam bedel, ödeme tarihi/aracı ve ilgili onay kayıtları siparişin ayrılmaz parçalarıdır. Bu genel metin, işlem bilgileriyle ilişkilendirilip kullanıcı tarafından onaylandığında ilgili hizmet için uygulanır. Ön bilgilendirme ödeme öncesinde sunulur.

2. Hizmet ve sağlayıcının edimi

Sağlayıcı, seçilen ilan hakkını veya vitrin/öne çıkarma hizmetini, satın alınan kapsam ve süreyle sunar. Hizmet satış garantisi vermez. Ücretli görünürlük, ilan ve EİDS kurallarını kaldırmaz. Sunulmayan bir özelliğin varlığına veya başka sitelerdeki bir hizmetin de pakete dâhil olduğuna ilişkin taahhüt oluşmaz.

3. Bedel, kabul ve ifa

Kullanıcı onayladığı vergi dâhil toplam bedeli seçilen ödeme yöntemiyle öder. Ödeme doğrulanmadan veya gerekli ilan/yayın şartları sağlanmadan hizmetin kullanıldığı varsayılmaz. Yayın onayı gereken hizmette süre, ilan ilgili hizmetle fiilen yayına alındığında başlar; başlangıç ve bitiş kayıtları esas alınır. Ek ücretli hizmetler ayrı seçim gerektirir. Otomatik ücretli yenileme ancak ayrıca açıkça kararlaştırılmışsa uygulanabilir.

4. Tüketicinin cayma hakkı

Tüketici, hizmet sözleşmesinin kurulduğu tarihten itibaren on dört gün içinde gerekçe göstermeden ve cezai şart ödemeden cayabilir. Bildirim süresi içinde yazılı veya kalıcı veri saklayıcısıyla info@medyakale.com adresine, KEP’e veya sağlayıcının posta adresine iletilebilir. Sipariş/hizmet referansı bildirilmesi işlemi kolaylaştırır; farklı fakat açık bir cayma beyanı da geçerlidir. Usulüne uygun cayma bilgilendirmesi yapılmamasının kanuni sonuçları saklıdır.

5. Erken ifa ve cayma istisnası

Tüketicinin cayma süresi dolmadan hizmete başlanmasını istemesi, ilgili hizmetin kapsamı ve cayma hakkına etkisi açıklanarak ayrıca alınan onaya dayanır. İstisna ancak Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliğindeki gerçek koşulları sağlıyorsa uygulanır. Elektronik ortamda anında ifa edilen hizmetler ve tüketicinin onayıyla süresi sona ermeden ifasına başlanan hizmetler bakımından ilgili istisna değerlendirilir. Salt ödeme, üyelik onayı veya sitede gezinme cayma hakkından vazgeçme sayılmaz. Onayın ispatına elverişli kayıt gerekir.

6. İptal, hiç ifa edilmeme ve ayıplı hizmet

Hizmet başlamadan yapılan iptal ve geçerli cayma talepleri değerlendirilir. Mükerrer tahsilat, teknik hata nedeniyle hiç verilmeyen hizmet veya satın alınan kapsam/süreden eksik ifa için kullanıcı destek kanalına başvurabilir. Sağlayıcının kusurundan doğan eksik ifa veya ayıplı hizmet hakları, cayma istisnasına dayanılarak reddedilemez. Çözüm; somut olay ve kanuni seçimlik haklara göre yeniden ifa, eksikliğin giderilmesi, bedel indirimi veya sözleşmeden dönme/iade olabilir.

Kullanıcının ilanı kendi isteğiyle kaldırması veya ilanının kurala aykırılık nedeniyle sınırlandırılması her durumda tam iade oluşturmaz; fiilen sunulmuş kısım, ihlalin niteliği ve uygulanacak hukuk değerlendirilir. Sağlayıcının hiç sunmadığı hizmetin bedelini koşulsuz alıkoyma hakkı yoktur.

7. Geri ödemenin yapılması

Geçerli tüketici caymasında bildirimin ulaşmasından itibaren en geç on dört gün içinde tahsil edilen ödeme, kullanılan ödeme aracına uygun, tüketiciye masraf veya yükümlülük getirmeden iade edilir. Diğer hukuki iade nedenlerinde ilgili kanuni süreler uygulanır. İade yalnızca kupon veya yeni hizmet hakkına zorunlu olarak dönüştürülemez. Ödeme kuruluşu/banka yansıması hakkında bilgi verilir; bu durum sağlayıcının yükümlülüğünü ortadan kaldırmaz.

8. Başvuru örneği ve uyuşmazlık

Başvuruda şu bilgiler kullanılabilir: ad-soyad, hesap iletişim bilgisi, işlem/hizmet referansı, satın alma tarihi, cayma veya iade talebi ve cevap istenen adres. Hassas kart bilgisi, şifre veya doğrulama kodu gönderilmemelidir.

Tüketicinin yetkili hakem heyeti, mahkeme ve uygulanabilir arabuluculuk yollarına başvurma hakkı saklıdır. Ticari/mesleki amaçla hizmet alanlarda tüketiciye özgü hakların uygulanması hukuki sıfata bağlıdır; genel borçlar hukuku ve zorunlu hükümler korunur. Kabul edilen sözleşme ve işlem kopyası sonradan temin edilebilir.

Ürün Sipariş, Kargo ve İade Koşulları

MedyaKale | Sürüm: MK-URUN-3.2 | Güncelleme: 17.11.2026

Bu koşullar, MedyaKale üzerinden satın alma özelliği kullanılarak verilen fiziksel ürün siparişleri için genel çerçevedir. Siparişe ait satıcı/alıcı, ürün, fiyat, taşıyıcı ve diğer zorunlu bilgiler ödeme öncesinde ayrıca sunulur.

1. Doğrudan ilan ile platform siparişi

Telefon veya mesajla tanışıp platform dışında anlaşma yapılan ilanda MedyaKale'nin ürün bedelini tahsil ettiği, kargoyu yönettiği veya ödeme koruması verdiği varsayılamaz. Platform siparişi ancak ilgili ürünün satın alma ve ödeme süreci üzerinden kurulur. MedyaKale'nin kendi vitrin/ilan bedellerinin iadesi bu metnin değil dijital hizmet sözleşmesinin konusudur.

2. Satıcının sıfatı ve alıcının hakları

Profesyonel/ticari satıcı ile tüketici arasındaki satışlarda 6502 sayılı Kanun ve mesafeli satış hükümleri uygulanır. Ticari olmayan iki kişi arasındaki satışa, sadece internetten yapılmış olması nedeniyle otomatik olarak tüketici cayma hakkı yüklenmez; genel hükümler, ayıp ve ifa sorumluluğu ile varsa ayrıca kararlaştırılmış platform koruması değerlendirilir. Satıcının fiilî ticari faaliyeti hesap etiketinden önce gelir. İkinci el ürün olması, profesyonel satıcıdan yapılan tüketici satışında tek başına cayma hakkını ortadan kaldırmaz.

3. Sipariş öncesi bilgiler ve ödeme

Ürünün temel nitelikleri ve durumu, satıcının kimliği/iletişim bilgileri, toplam fiyat ve vergiler, kargo ve diğer masraflar, ödeme/teslim koşulları, cayma ve istisnaları ile başvuru yolları sipariş öncesinde açıklanır. Kullanıcı özet üzerinden miktar, adres ve diğer hataları düzeltebilir; sipariş onayı ödeme yükümlülüğünü açıkça belirtir. Alıcının ayrıca onaylamadığı ek hizmet bedeli alınamaz. Satıcı ile alıcı arasındaki satış sözleşmesi, bu işleme ait kayıtlarla oluşturulur; bu genel sayfa işlem sözleşmesinin yerine geçmez.

4. Gönderim, teslim ve hasar

Satıcı ürünü kararlaştırılan sürede, belirtilen nitelikte ve uygun ambalajla gönderir. Tüketici satışlarında malın teslimine ilişkin kanuni azami süre ve istisnalar korunur. İfanın imkânsızlaşması hâlinde kanuni bildirim ve iade yükümlülükleri uygulanır; stok yokluğu tek başına imkânsızlaşma sayılmaz. Ön bilgilendirmede belirtilen taşıyıcıyla teslimden önce oluşan kayıp/hasarda satıcının kanuni sorumluluğu saklıdır.

Kargo etiketi, takip ve taşıyıcı/desi bilgileri işlemde sunulur. Satıcı doğru ağırlık ve ölçü bildirir; belgeye dayalı farkların hangi tarafa ait olduğu önceden açıklanan koşullara göre belirlenir. Hasarlı teslimde tutanak ve fotoğraf işlemi kolaylaştırır; bunların yokluğu her durumda alıcının kanuni hakkını sona erdirmez.

5. Tüketici cayması

Kanuni istisnalar dışındaki tüketici mesafeli mal satışında cayma süresi teslimden itibaren on dört gündür; teslimden önce de cayılabilir. Bildirim, süre içinde satıcıya veya aracıya yazılı/kalıcı veri saklayıcısıyla yöneltilebilir. Platform işlem kanalları ile info@medyakale.com üzerinden sipariş referansıyla destek alınabilir. Sadece ürünü geri göndermek yerine cayma iradesi ayrıca açıkça bildirilmelidir. Bildirim alındığı ve işlem sonucu kullanıcıya iletilir.

6. Ürünün geri gönderilmesi ve kargo

Tüketici cayma bildiriminden itibaren on dört gün içinde ürünü geri gönderir; satıcı geri almayı teklif etmişse buna ilişkin hükümler uygulanır. Ön bilgilendirmede iade taşıyıcısı ve süreç açıklanır. Belirtilen taşıyıcıyla iadede tüketici iade masrafıyla yükümlü tutulmaz; gerekli taşıyıcı bilgisi verilmemişse veya ilgili yerde şubesi bulunmuyorsa mevzuattaki tüketici lehine hükümler uygulanır. Ayıplı malda kanuni hakların kullanımından doğan masraflar tüketiciye yüklenemez. Başka taşıyıcı seçiminin sonuçları önceden açıklanan koşullara ve mevzuata göre değerlendirilir.

7. Geri ödeme ve istisnalar

Tüketicinin bildirdiği geçerli mal caymasında geri ödeme süresi, ön bilgilendirmede belirtilen taşıyıcıya teslimden itibaren on dört gündür; başka taşıyıcı kullanılmışsa ürünün satıcıya ulaşmasıyla başlar. Teslimden önce caymada bildirimin ulaşması esas alınır. Kanunen iadesi gereken bedeller aynı ödeme aracına uygun ve masrafsız iade edilir; aracı hizmet sağlayıcının birlikte sorumlulukları saklıdır.

Kişiye özel hazırlanan, çabuk bozulan veya koruyucu unsurları açıldığında sağlık/hijyen bakımından iadesi uygun olmayan mallar gibi kanuni istisnalar yalnızca koşulları sağlanmış ve gerekli bilgi verilmişse uygulanır. “Paket açıldı”, “indirimli” veya “ikinci el” açıklaması tek başına genel iade yasağı doğurmaz.

8. Ayıplı ürün, itiraz ve hakediş

Ürünün ilandaki nitelikleri taşımaması, eksik/yanlış gönderim, ayıp veya teslim edilmemesi ayrı başvuru nedenidir. Tüketicinin bedel iadesi dâhil kanuni seçimlik hakları korunur; platformun varsa kısa teslim kontrol süresinin dolması bu hakları bitirmez. Satıcıya ödeme yapılması da geçerli talebi kendiliğinden ortadan kaldırmaz. İade/itiraz kayıtları ve transfer hareketleri mükerrer kesinti yapılmadan uzlaştırılır.

Taraflar sipariş ve talep referansıyla destek kanallarına başvurabilir; yetkili tüketici ve yargı yolları açıktır. Ödeme kuruluşu harcama itirazı süreçleri, kanuni tüketici ve ayıp haklarının yerine geçen tek başvuru yolu değildir.

9. Ürün satışlarında satıcı ödeme takvimi ve alıcı kontrolü

Bireysel ürün satışı: Teslimat sonrası 48 saat kontrol. Doğrulanmış teslimattan itibaren 48 saatlik alıcı kontrol süresi uygulanır. Açık iade veya uyuşmazlık bulunmayan, bedeli doğrulanmış ve satıcı doğrulaması tamamlanmış uygun sipariş için bu sürenin ardından ilk uygun iş gününde ödeme işlemi yürütülür. Bu kontrol süresi kanuni ayıp veya uygulanabilir cayma haklarını kaldırmaz.

Kurumsal ürün satışı: Teslimat sonrası 14 gün bekleme hedefi. Buradaki gün takvim günüdür; iş günü değildir. Bu hedef yalnız daha erken ödeme gerektiren emredici bir süre bulunmadığında uygulanabilir. Satış bedelinin platformun tasarrufuna girmesi ve siparişin alıcıya ulaşması şartları tamamlandığında başlayan en geç beş iş günlük kanuni ödeme süresi, 14 günlük hedefe üstün gelir. Alıcının cayma hakkı veya onayının beklenmesi bu süreyi kendiliğinden ertelemez.

Mevcut ödeme sisteminde bedelin platform tasarrufuna giriş anı bağımsız olarak belirlenemiyorsa, kurumsal sipariş için teslimatı izleyen beşinci iş gününü aşmayan daha erken ödeme planı esas alınır; koşulsuz 14 günlük bloke uygulanmaz. Ödeme planı, gerçek iade/uyuşmazlık ve gerekli doğrulamalar işlem bazında gösterilir. Hesabın adı değil, satışın gerçek ticari/mesleki niteliği esas alınır.

Gizlilik ve Kişisel Veriler Aydınlatma Metni

MedyaKale | Sürüm: MK-KVKK-3.0 | Güncelleme: 03.11.2026

Bu metin ziyaretçi, üye, ilan sahibi, alıcı, satıcı, işletme temsilcisi ve destek başvurusu yapan kişilere yöneliktir. Aydınlatma, sözleşme kabulünden ve açık rızadan farklıdır; sitede gezinmek bütün veri işlemlerine izin vermek değildir.

1. Veri sorumlusu ve iletişim

MedyaKale, Ümit Polat tarafından işletilen bir şahıs işletmesidir. Vergi dairesi: Yalova. Vergi kimlik numarası: 7320379556. Adres: Mehmet Akif Ersoy Mahallesi, Elma 11 Sokak, No: 8/A, Kat: 2, Daire: 4, Çiftlikköy/Yalova. Telefon: 0226 911 05 70. E-posta: info@medyakale.com. KEP: umit.polat.3@hs01.kep.tr.

2. Veriler, amaçlar ve hukuki sebepler

Faaliyet ve veri	İşleme amacı	Hukuki dayanak
Hesap ve iletişim: ad-soyad, e-posta, telefon, hesap ve doğrulama kayıtları	Üyeliğin kurulması, giriş, hesap yönetimi, doğrulama ve işlemsel bildirim	KVKK 5/2(c); gerekli hukuki yükümlülüklerde 5/2(ç); güvenlik ve hakkın korunmasında 5/2(e),(f).
İlan/mağaza: metin, fotoğraf, kategori, fiyat, konum, temsil ve yetki bilgileri	İlan yayını, mağaza yönetimi ve zorunlu kimlik/ilan yetkisi doğrulaması	Sözleşme için 5/2(c); EİDS ve diğer yasal yükümlülükler için 5/2(ç).
Sipariş/ödeme/teslim: adres, sipariş, ödeme ve iade referansı, gerekli satıcı hesap/IBAN ve vergi bilgileri	Sipariş, kargo, tahsilat, satıcı ödemesi, iade, muhasebe ve kanuni bildirim	5/2(c), 5/2(ç); uyuşmazlıklarda 5/2(e).
Favori, kayıtlı arama, mesaj ve destek/şikâyet içeriği	Kullanıcının istediği hesap işlevleri, iletişim, talep ve uyuşmazlık çözümü	5/2(c), 5/2(e); ölçülü güvenlik incelemesinde 5/2(f).
IP, oturum, cihaz/tarayıcı ve erişim güvenliği kayıtları	Oturum, kötüye kullanımın önlenmesi, bilgi güvenliği ve kanuni kayıtlar	Gerekli hâllerde 5/2(ç),(e); hakları zedelemeyen ölçülü meşru menfaatte 5/2(f).
İsteğe bağlı analiz/reklam tanımlayıcıları; ticari ileti tercihleri	Ziyaret analizi, reklam/dönüşüm ölçümü veya seçilen kanaldan pazarlama	Açık rıza gereken işlemlerde 5/1; ticari elektronik iletilerde ayrıca ilgili mevzuat ve izin şartları.

Veri yalnızca kullanılan hizmet ve gerekli ölçüyle işlenir. Üyelik için gerekmeyen pazarlama rızası zorunlu tutulmaz. Özel nitelikli kişisel veri, kimlik fotokopisi, kart şifresi veya doğrulama kodu ilan/mesaj açıklamalarına yazılmamalıdır. Gerekli resmî doğrulamalarda kullanılan veri ve kanuni dayanak ilgili süreçle sınırlıdır.

3. Toplama yöntemleri

Veriler; üyelik, ilan, satıcı, sipariş ve destek formları; kullanıcının yüklediği içerikler; mesaj ve tercih işlemleri; internet sitesi/mobil uygulama kullanımından oluşan teknik kayıtlar üzerinden elektronik olarak toplanır. Google ile giriş seçildiğinde, kullanıcının ilgili giriş sağlayıcısında izin verdiği hesap tanımlama verileri alınır. Ödeme, taşıma, resmî doğrulama ve yetkili başvurularda ilgili kuruluşlardan işlem sonucu veya gerekli kayıtlar elde edilebilir.

4. Paylaşım ve görünürlük

İlanın yayımlanan metni, görselleri, fiyatı, belirtilen konum ve ilan sahibinin ilgili alanda gösterilen profil/iletişim bilgileri ziyaretçilere açıktır. Kullanıcı bu alanlara özel belge veya gereksiz kişisel veri eklememelidir. Mesaj, teslimat adresi, IBAN, kimlik/yetki belgesi ve hesap güvenliği kayıtları herkese açık ilan içeriği değildir; yetkilerle sınırlı işlenir.

Siparişin ifası için gereken alıcı ve teslim bilgileri ilgili satıcıya ve kargo/lojistik sağlayıcısına; ödeme/iade/hakediş bilgileri ödeme kuruluşlarına ve bankalara; doğrulama ve bildirim bilgileri SMS/e-posta sağlayıcılarına aktarılabilir. Kullanılan hizmet kapsamında PayTR, Navlungo ve ilgili taşıyıcılar, Netgsm, barındırma/e-posta altyapısı sağlayıcıları bu alıcı gruplarında yer alabilir. Yazılım/barındırma desteği için hizmet sağlayıcılar, muhasebe ve hukuki yükümlülükler için yetkili uzman ve kurumlar yalnızca gerekli veriye erişebilir. Yetkili kamu makamlarına kanuni talepler kapsamında aktarım yapılır.

5. Analiz, reklam, ticari ileti ve yurt dışı

Google Analytics analiz; Google Ads ve Meta Pixel reklam/dönüşüm ölçümü amaçlarıyla, ilgili işlev etkinse ve gerekli izin verilmişse kullanılabilir. Analiz ve reklam tercihleri ayrı yönetilir. Ticari e-posta/SMS izni bunlardan da ayrıdır. Tercih değişiklikleri sonraki isteğe bağlı işlemlere uygulanır; önceden hukuka uygun işlemleri geriye dönük geçersiz kılmaz.

Barındırma, e-posta, giriş, analiz veya reklam sağlayıcılarının yurt dışındaki sistemlerine veri aktarımı söz konusuysa KVKK 9’daki yeterlilik, uygun güvence veya sınırlı istisna şartlarından uygulanabilir olanı ayrıca sağlanmalıdır. Çerez kabulü veya üyelik onayı tek başına bütün sürekli yurt dışı aktarımlarına hukuki dayanak değildir. İşlemle ilgili alıcı/aktarım bilgileri başvuru kanallarından talep edilebilir.

6. Saklama, hesap silme ve güvenlik

Veriler amaç ve hukuki sebebin gerektirdiği süreyle, ilgili mevzuatın zorunlu saklama süreleri içinde tutulur. Hesap kapatıldığında sipariş, muhasebe, kabul, uyuşmazlık ve zorunlu güvenlik kayıtlarının tamamı aynı anda silinmeyebilir; yalnızca ilgili amaç ve erişim yetkisiyle saklanır. Saklama sebebi sona erdiğinde silme, yok etme veya anonimleştirme uygulanır. Erişim yetkileri, güvenli bağlantı ve uygun teknik/idari tedbirler kullanılır; mutlak ve sınırsız güvenlik garantisi verilmez. Çerez süreleri Çerez Politikasında açıklanır.

7. Haklar ve başvuru

KVKK 11 kapsamında işlenip işlenmediğini öğrenme, bilgi isteme, amacı ve uygun kullanımını öğrenme, yurt içi/yurt dışı alıcıları bilme, düzeltme, koşulları varsa silme/yok etme, ilgili işlemlerin aktarılan üçüncü kişilere bildirilmesini isteme, yalnızca otomatik analizle aleyhe sonuca itiraz ve kanuna aykırı işleme nedeniyle zararın giderilmesini isteme hakları vardır.

Başvuru, kimlik doğrulamaya elverişli biçimde yukarıdaki posta veya KEP adresine ya da mevzuatta kabul edilen diğer yöntemlerle yapılabilir. Sistemde kayıtlı ve daha önce bildirilen e-posta adresinden info@medyakale.com adresine başvuru da yapılabilir. Kimlik/temsil ve talebi anlamak için gerekli bilgi istenebilir; gereksiz hassas belge gönderilmemelidir. Talepler en kısa sürede ve en geç otuz gün içinde, kural olarak ücretsiz cevaplandırılır; ayrıca maliyet doğarsa izin verilen tarife uygulanır. Ret, yetersiz cevap veya süresinde cevap verilmemesinde cevabın öğrenilmesinden itibaren otuz ve her durumda başvurudan itibaren altmış gün içinde Kurula şikâyet hakkı saklıdır.

Çerez Politikası

MedyaKale | Sürüm: MK-CEREZ-2.0 | Güncelleme: 03.11.2026

Çerezler tarayıcıda saklanan küçük kayıtlardır. Zorunlu oturum/tercih işlevleri ile isteğe bağlı analiz ve reklam amaçları farklıdır. Siteyi ziyaret etmek tek başına isteğe bağlı çerez izni değildir.

1. Kategoriler ve tercih

Zorunlu çerezler oturum, güvenlik ve tercih kaydı için kullanılır. Analiz ve İstatistik ile Reklam ve Pazarlama kategorileri ayrı ayrı seçilir. Sayfa altındaki “Çerez Ayarları” üzerinden isteğe bağlıları reddedebilir, seçtiklerinizi kaydedebilir veya tümünü kabul edebilirsiniz. Kapatma düğmesi mevcut tercihi değiştirmez; henüz izin verilmemiş bir kategoriye onay oluşturmaz. İsteğe bağlı çerezleri reddetmek temel hizmetleri kullanmaya engel değildir.

2. Ad, sağlayıcı, amaç ve süre

Ad / teknoloji	Amaç ve sağlayıcı	Kategori / süre
PHPSESSID	MedyaKale: giriş ve oturumun sürdürülmesi; birinci taraf.	Zorunlu; oturum çerezi. Tarayıcının oturum geri yükleme ayarları saklamayı etkileyebilir.
mk_privacy_v1	MedyaKale: analiz ve reklam tercihlerini kaydeder; birinci taraf.	Zorunlu tercih kaydı; 180 gün.
_ga ve _ga_...	Google Analytics: ziyaretçi ayrımı ve oturum durumu; site alanında tutulan, Google teknolojili çerezler.	Analiz izniyle; sağlayıcının varsayılan süresi 2 yıl. Tarayıcı sınırları daha kısa olabilir.
gcl...	Google Ads: reklam tıklaması ve dönüşüm ilişkilendirmesi; site alanında tutulan Google teknolojisi.	Reklam izni ve ilgili reklam etkileşimiyle; sağlayıcı varsayılanı 90 gün.
_fbp / _fbc	Meta Pixel: ziyaret/dönüşüm ve varsa reklam tıklaması ilişkilendirmesi; site alanında tutulan Meta teknolojisi.	Reklam izni ve ilgili koşullar oluştuğunda; sağlayıcı varsayılanı 90 gün.

İsteğe bağlı satırlar ilgili etiket ve etkileşim etkin olduğunda uygulanır; her ziyaretçide bütün çerezler oluşmaz. Çerez süresi, sağlayıcı varsayılanı, tarayıcı sınırları, yeniden ziyaret ve silme ayarlarına bağlıdır. Site alanında tutulan bir çerezin üçüncü taraf teknolojisiyle çalışması, sağlayıcıya veri aktarımını ortadan kaldırmaz. Ödeme veya Google ile giriş gibi ayrıca seçilen dış hizmetlerin kendi sayfalarında kullandığı çerezler ilgili sağlayıcının politikasına tabidir.

3. Değiştirme, geri alma ve temizleme

Tercihlerinizi Çerez Ayarları üzerinden istediğiniz zaman değiştirebilirsiniz. Analiz izni reklam izni sayılmaz. Geri alma, sonraki isteğe bağlı işleme uygulanır; daha önce yerleşmiş çerezleri tarayıcı ayarlarından ayrıca silebilirsiniz. Tüm site çerezlerinin silinmesi oturumu kapatabilir ve tercih kaydını kaldırabilir. Tarayıcı çerez kaydını engellerse tercih saklanamayabilir.

4. Kişisel veri ve sağlayıcı bilgisi

Hukuki sebepler, alıcı grupları, yurt dışı aktarım şartları ve ilgili kişi başvuruları Gizlilik ve Kişisel Veriler Aydınlatma Metninde açıklanır. İsteğe bağlı çerez izni, sürekli yurt dışı aktarımların bütün hukuki şartlarının sağlandığı anlamına gelmez. Google ve Meta’nın güncel çerez açıklamalarına kendi gizlilik/çerez sayfalarından erişilebilir.

Ticari Elektronik İleti Bilgilendirmesi

MedyaKale | Sürüm: MK-ILETI-1.0 | Güncelleme: 03.11.2026

Bu metin, kampanya ve tanıtım amaçlı e-posta, SMS ve benzeri ticari elektronik ileti tercihlerine ilişkindir. Metni okumak veya üyelik oluşturmak tek başına pazarlama izni vermez.

1. Hizmet bildirimi ile pazarlama ayrımı

Doğrulama kodu, hesap güvenliği, şifre sıfırlama, sipariş, ödeme, teslimat ve başvuru cevabı gibi gerekli işlemsel bildirimler kampanya izniyle birleştirilmez. Kampanya, teklif, ürün/hizmet tanıtımı ve benzeri pazarlama iletileri için gereken ayrı ve özgür seçim sağlanır. İşlemsel iletiye reklam eklenmesi ilgili ticari ileti kurallarını gündeme getirir.

2. Onay ve kanal seçimi

Onay gerektiren ticari ileti gönderiminde hangi sağlayıcıdan hangi kanalla ileti alınacağı açıkça belirtilir; onay üyeliğin veya temel hizmetin ön şartı yapılamaz. Önceden işaretli kutu veya genel üyelik kabulü pazarlama onayı sayılmaz. İzin kaydı, mevzuatın gerektirdiği kapsamda tarih, kanal ve iletişim adresiyle ilişkilendirilir; gerekli İYS işlemleri yerine getirilir. Kanuni istisnalar kendi koşullarıyla sınırlıdır.

3. Ret ve izin değişikliği

Alıcı ticari ileti almayı kolay ve ücretsiz şekilde reddedebilir. Gönderilen ticari iletide ret yöntemi belirtilir; ilgili kanaldaki ret imkânı ve İYS üzerinden haklar kullanılabilir. Ret talebinden itibaren en geç üç iş günü içinde ilgili ticari ileti gönderimi durdurulur. Destek için info@medyakale.com adresine başvurulabilir. Pazarlama reddi, gerekli güvenlik veya sipariş bildirimlerini durdurmaz.

4. Veri koruma

Ticari ileti izni, reklam çerezi izninden ve KVKK kapsamında gerekebilen açık rızadan ayrıdır. Kişisel veriler Gizlilik ve Kişisel Veriler Aydınlatma Metni kapsamında işlenir. İletişim adresinin paylaşılması sınırsız üçüncü taraf pazarlama izni oluşturmaz.

İşlem Rehberi

MedyaKale | Sürüm: MK-REHBER-1.2 | Güncelleme: 17.11.2026

MedyaKale’de üyelik, ilan verme, doğrudan iletişim, uygun ürünlerde sipariş ve ücretli platform hizmeti birbirinden ayrı adımlardır.

1. Üyelik ve bilgi düzeltme

Kayıt formu veya sunulan Google ile giriş seçeneği kullanılır. Bilgiler kontrol edilir ve üyelik sözleşmesi onaylanır. Telefon doğrulaması gereken işlem yetkileri doğrulamadan sonra açılır. Üyelik bilgileri Hesabım alanından, destek gerektiren düzeltmeler iletişim kanallarından yönetilir. Şifre/OTP kodları paylaşılmamalıdır.

2. İlan verme ve görüşme

Kategori, başlık, açıklama, fotoğraf, fiyat ve konum girilir; kalan ücretsiz haklar ve varsa ücret görülür. Kapsamdaki taşıt/taşınmaz ilanında kimlik/yetki doğrulamaları tamamlanır. İlan kontrol ve onaya gönderilir; gerekli düzeltmeler İlanlarım üzerinden yapılır. Yayımlanan ilanda ilgilenen kişiler telefon/mesajla iletişim kurabilir. Bu görüşme tek başına platformun ödeme veya devir garantisi verdiği anlamına gelmez.

3. Platform üzerinden ürün siparişi

Satın alma seçeneği sunulan üründe satıcı ve ürün bilgileri incelenir; miktar, teslimat, kargo ve ödeme bilgileri girilir. Sipariş özeti, vergi dâhil toplam fiyat, ön bilgilendirme, satış sözleşmesi ve cayma koşulları okunur. Onaydan önce özet ve geri/düzenle araçlarıyla hatalar düzeltilir. Ödeme yükümlülüğü belirten onay adımı tamamlanır. Sunulmayan üründe bu akışın var olduğu varsayılmamalıdır.

4. Ek ilan veya görünürlük satın alma

İlan/hizmet seçilir; kapsam, süre, başlangıç koşulu ve toplam fiyat incelenir. Ön bilgilendirme ve dijital hizmet sözleşmesi görülür; gerekiyorsa erken ifa isteği ayrıca onaylanır. Ödeme doğrulanıp gerekli ilan koşulları sağlandığında hizmet tanımlanır. Ücretsiz vitrin hakkı ayrı bir seçenektir; ücretli yenilemeye otomatik dönüşmez.

5. Sözleşme kopyası ve kayıtlar

Genel güncel metinlere bu merkezden HTML ve isteğe bağlı PDF olarak ulaşılır. İşleme ait sözleşme, onay ve sipariş bilgileri elektronik olarak saklanır; hesap/sipariş alanında sunulan kayıtlar incelenebilir. İlgili işlem kopyası, referans ve kimlik/temsil doğrulamasıyla info@medyakale.com üzerinden talep edilebilir. Genel metnin sonradan güncellenmesi, işlem tarihinde kabul edilen kopyayı değiştirmez. Mesafeli işlem belgeleri için ilgili mevzuattaki en az üç yıllık saklama ve daha uzun zorunlu kayıt süreleri gözetilir; bu süre içinde kopya temin edilir. Hesap kapanması zorunlu kayıtları kendiliğinden silmez.

6. Talep, cayma, iade ve uyuşmazlık

Ürün ve hizmet talepleri birbirinden ayrıdır: Ürün Sipariş, Kargo ve İade Koşulları ile Dijital Hizmet Sözleşmesi, İptal ve İade Koşulları incelenebilir. Talep sipariş/hizmet referansıyla platformun ilgili başvuru aracı veya destek kanallarından iletilir. İlan şikâyeti ilandaki araçtan yapılabilir. Başvurunun ve cevabın bir kopyası saklanmalıdır.

Veri koruma talepleri KVKK aydınlatmasındaki usule tabidir. Tüketici uyuşmazlıklarında yetkili hakem heyeti, mahkeme ve uygulanabilir arabuluculuk; diğer uyuşmazlıklarda ilgili yetkili merciler kullanılabilir. MedyaKale bağımsız bir hakem veya yargı mercii değildir.

7. Ürün satışlarında satıcı ödeme takvimi ve alıcı kontrolü

Bireysel ürün satışı: Teslimat sonrası 48 saat kontrol. Doğrulanmış teslimattan itibaren 48 saatlik alıcı kontrol süresi uygulanır. Açık iade veya uyuşmazlık bulunmayan, bedeli doğrulanmış ve satıcı doğrulaması tamamlanmış uygun sipariş için bu sürenin ardından ilk uygun iş gününde ödeme işlemi yürütülür. Bu kontrol süresi kanuni ayıp veya uygulanabilir cayma haklarını kaldırmaz.

Kurumsal ürün satışı: Teslimat sonrası 14 gün bekleme hedefi. Buradaki gün takvim günüdür; iş günü değildir. Bu hedef yalnız daha erken ödeme gerektiren emredici bir süre bulunmadığında uygulanabilir. Satış bedelinin platformun tasarrufuna girmesi ve siparişin alıcıya ulaşması şartları tamamlandığında başlayan en geç beş iş günlük kanuni ödeme süresi, 14 günlük hedefe üstün gelir. Alıcının cayma hakkı veya onayının beklenmesi bu süreyi kendiliğinden ertelemez.

Mevcut ödeme sisteminde bedelin platform tasarrufuna giriş anı bağımsız olarak belirlenemiyorsa, kurumsal sipariş için teslimatı izleyen beşinci iş gününü aşmayan daha erken ödeme planı esas alınır; koşulsuz 14 günlük bloke uygulanmaz. Ödeme planı, gerçek iade/uyuşmazlık ve gerekli doğrulamalar işlem bazında gösterilir. Hesabın adı değil, satışın gerçek ticari/mesleki niteliği esas alınır.

İşletme, İletişim ve Başvuru Bilgileri

MedyaKale | Sürüm: MK-ISLETME-2.0 | Güncelleme: 03.11.2026

MedyaKale internet sitesi ve mobil uygulamasına ilişkin işletmeci ve başvuru bilgileri aşağıdadır.

1. İşletmeci

MedyaKale, Ümit Polat tarafından işletilen bir şahıs işletmesidir. Vergi dairesi: Yalova. Vergi kimlik numarası: 7320379556. Adres: Mehmet Akif Ersoy Mahallesi, Elma 11 Sokak, No: 8/A, Kat: 2, Daire: 4, Çiftlikköy/Yalova. Telefon: 0226 911 05 70. E-posta: info@medyakale.com. KEP: umit.polat.3@hs01.kep.tr.

İnternet sitesi: https://medyakale.com. MedyaKale marka/platform adıdır; ayrı bir anonim veya limited şirket unvanı olarak kullanılmaz.

2. İletişim ve başvuru

Genel destek ve işlem talepleri için info@medyakale.com, telefonla iletişim için 0226 911 05 70 kullanılabilir. Resmî elektronik başvurular için KEP, yazılı başvurular için yukarıdaki adres kullanılabilir. İlgili başvurunun özel şekil ve kimlik/temsil doğrulama şartları saklıdır. Talepte ilan, sipariş veya hizmet referansı, açıklama ve cevap istenen iletişim adresi belirtilmelidir. Kart şifresi, OTP veya hesap parolası gönderilmemelidir.

3. Doğru belgeye erişim

İşlem Rehberi üyelik ve işlem adımlarını; Ürün Sipariş, Kargo ve İade Koşulları fiziksel ürünleri; Dijital Hizmet Sözleşmesi, İptal ve İade Koşulları MedyaKale’nin kendi ücretli hizmetlerini; Gizlilik ve Kişisel Veriler Aydınlatma Metni kişisel veri başvurularını açıklar. Başvuru kanalları kanuni yetkili mercilere başvurma hakkını sınırlamaz.